



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona V/2:	Inovace a zkvalitnění výuky směřující k rozvoji odborných kompetencí žáků středních škol
Číslo šablony:	VY_52_INOVACE_ODV_797
Předmět:	Odborný výcvik
Tematický okruh:	Prodej a manipulace se zbožím
Autor, spoluautor:	Věra Švagrová
Název DUMu:	Balení textilního zboží standardním způsobem
Pořadové číslo DUMu:	17
Stručná anotace:	
Prezentace je zaměřena na základní techniku balení zboží spotřebiteli při prodeji textilního zboží standardním způsobem .	
Ročník:	2. – 4. ročník
Obor vzdělání:	66 -41-L/01 Obchodník
Metodický pokyn:	Výklad, praktická ukázka a procvičení balení zboží
Výsledky vzdělávání:	Žák zabalí zboží spotřebiteli při simulovaném i praktickém prodeji
Vytvořeno dne:	5. 5. 2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	



Balení zboží



**Textilní zboží
standardní způsob**

Balení textilního zboží

☞ Textilní zboží balíme několika způsoby podle objemu a charakteru zboží:

- * Drobnější kusové zboží způsobem do ruličky, konfekce, metráž, oděvy standardním způsobem, nebo můžeme zvolit například i firemní tašku



- * Galanterie do sáčku nebo kornoutu apod.

☞ U objemného zboží např. v krabici můžeme:

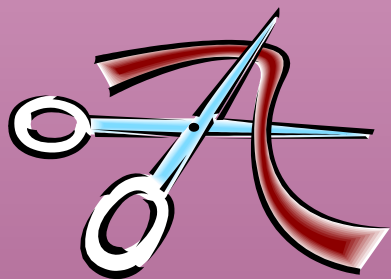
- * Balit jako velké kusové (viz balení velkého kusového zboží)
- * Při odeslání zboží na dobírku zvolíme balení do balíku (viz balení velkého kusového zboží)



Pomůcky:



- ✎ dostatečně pevný papír
- ✎ správná velikost přířezu (šetřit obalovým materiálem)
- ✎ odnosná taška např. s reklamním logem firmy (materiál - mikroten, plast, papír, textil apod.)
- ✎ nůžky případně samolepky – mohou být s firemním potiskem



Standardní balení textilního zboží postup:

- ☞ používáme u kusového zboží, konfekce, metráže, bytového textilu, záclon apod.
- ☞ na pracovní desku si položíme přířez hladkou stranou dolů a šířkou přířezu k sobě.
- ☞ zboží na přířez urovnáme (složíme) tak, aby bylo uprostřed
- ☞ na vzdálenějším konci přířezu vytvoříme záložku cca 2 – 3 cm.
- ☞ oběma rukama vezmeme bližší kraj a přehneme přes zboží směrem od sebe a zasuneme pod zboží.
- ☞ Vzdálenější část přířezu se záložkou přehneme přes zboží směrem k sobě.
- ☞ Potočíme balíček a zasuneme vrchní konec papíru pod zboží, aby se vytvořil cíp a ten pak založíme také směrem dovnitř a pod zboží.
- ☞ Stejným způsobem upravíme druhou stranu.



Standardní způsob zabalení



Správně
zabalené zboží



Detail uzavření



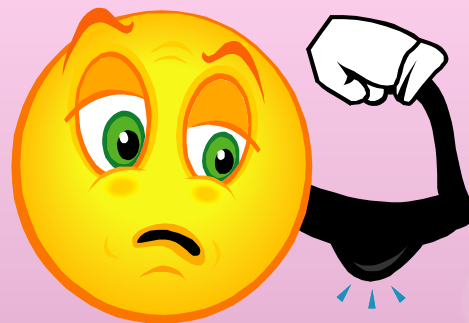
Nedostatky :



- ✧ Špatně zvolená velikost přířezu
- ✧ Příliš volné balení - zboží se rozbaluje
- ✧ Neprovedená záložka, která zpevňuje balení
- ✧ Nevhodně uzavřené konce balíčku
- ✧ Příliš pevné balení – při manipulaci papír praská a zboží se opět rozbaluje



Úloha:



Zvolte správný způsob zabalení a zabalte zakoupené zboží spotřebiteli :

- Ručník
- Spodní prádlo
- Soupravu na kojence
- Pánská košile
- Kravata
- Dámský svetr



Odpovězte :

Jaký druh balení zvolíte

- * u spodního prádla a dětského prádla
- * kabátu a pánského obleku
- * metráže
- * záclony
- * osušky a ručníku
- * ložního povlečení



Uveďte nedostatky a chyby v balení

Z jakého důvodu se může uvolnit zabalené zboží





Citace a použité materiály:

- ☞ Klipart sady Microsoft Office
- ☞ Vlastní zkušenosti

